

## > ESPECIAL VODAFONE

LORENZO ALONSO CEO DE GRUPO ASPASIA

# «Una empresa que se preocupe por la formación de sus trabajadores conseguirá aumentar su rendimiento»

E. L. V. / VALLADOLID

Está al frente de un conjunto de empresas dedicadas a la formación con más de 20 años de experiencia. Su objetivo es acompañar a las personas durante toda su carrera profesional. En su estructura cuentan con empresas especializadas en todos los ámbitos de la formación. Imparten formación subvencionada para todos los sectores tanto para empleados como para desempleados, pero también ofrecen formación privada con másteres oficiales y posgrados de alta demanda; formación profesional reglada o formación en idiomas. Además, cuentan con una línea de negocio dedicada a la formación en empresas.

**Pregunta.-** Grupo Aspasia destaca por ser un referente en la Formación Profesional Dual y por desarrollar una metodología de enseñanza con inserciones superiores al 80%. ¿Cuál es la receta del éxito?

**Respuesta.-** La fórmula siempre es trabajo. Nuestro equipo destaca por empatizar con el cliente y crear formaciones hechas a medida para cada empresa. Desarrollamos itinerarios formativos adaptados al 100% a sus necesidades. Asimismo nos preocupamos por que los aprendices reciban una formación de la máxima calidad posible. Esa dualidad en la que cliente final y aprendiz estén satisfechos el uno con el otro y, a su vez, con nuestro trabajo es lo que consigue cifras muy buenas en cuanto a inserción laboral.

**P.-** Han conseguido gestionar 263 contratos con pymes y grandes empresas. ¿Cuál es la previsión para los próximos años?

**R.-** La previsión es que gestionemos un número elevado de nuevos contratos. Las empresas que ya han implantado algún programa con no-

sotros son fieles a la iniciativa y realizarán nuevos proyectos. Además, el modelo que promovemos es cada vez más conocido, lo que nos favorece para que más compañías apuesten por él. Este modelo sigue creando empleo incluso en tiempo de pandemia debido a la gran flexibilidad y adaptación que permite para que las empresas puedan contar con personal cualificado para cubrir sus vacantes. En los últimos meses hemos recibido una gran demanda de proyectos para empresas de la industria agroalimentaria.

**P.-** ¿Qué papel juega la formación en plena pandemia?

**R.-** La pandemia ha puesto de manifiesto y acelerado el proceso de digitalización en todos los ámbitos de la vida. Por poner un ejemplo, nuestro sector ha avanzado diez años en uno. Las modalidades de teleformación y aula virtual han irrumpido y se han asentado en el mercado a velocidad de vértigo. Esto está generando nuevos perfiles y puestos de trabajo que hasta hace apenas un año no conocíamos. Aquí la formación ocupa un lugar trascendental. Es necesario adaptarse a los nuevos tiempos. Y la formación proporciona los recursos para ello. Un dato que nos lo demuestra es la gran demanda que hemos tenido para formarse por parte de las personas que han sufrido un ERTE durante el tiempo de confinamiento más estricto.



Lorenzo Alonso, CEO de Grupo Aspasia. / E.M.

**P.-** ¿Cómo se han adaptado a la nueva normalidad?

**R.-** En tiempo récord. Como casi todos. Pasamos en un día de estar todos en la oficina a estar todos teletrabajando. Y de la misma forma nuestros cursos presenciales de la noche a la mañana se transformaron en *online*. Fue un esfuerzo titánico. Pero ha merecido la pena. Nunca hemos dejado de estar al lado de nuestros alumnos. El objetivo es que la gente siempre pueda tener acceso a una formación de la máxima calidad posible. Y más en estos tiempos en los que resulta vital poder formarse en nuevas competencias, sobre todo, digitales.

**P.-** ¿La tecnología ha tenido un papel clave? ¿Por qué?

**R.-** Como he comentado la pandemia ha acelerado el proceso de digitalización y la gente se ha de adaptar. Las nuevas tecnologías avanzan

a un ritmo vertiginoso y tenemos que aprender a convivir con ellas y a que formen parte del día a día. Por nuestra parte, el trabajo previo que habíamos hecho en materia de conciliación fue de gran ayuda. Teníamos ya previsto el teletrabajo y solo nos faltaba consolidarlo con la parte tecnológica. Vodafone nos ha aportado mucho en este sentido. Es más, fue el soporte tecnológico fundamental que nos permitió poder hacerlo.

**P.-** ¿Qué titulaciones serán esenciales para encontrar trabajo? ¿Y las aptitudes?

**R.-** Todo lo relacionado con el mundo digital. El manejo de redes sociales, el posicionamiento en buscadores, el *Big Data*, la programación, la robótica o la industria 4.0 son solo algunos ejemplos de que

la tecnología gobierna el mundo. Saber reorientarse hacia estos nuevos perfiles, dominar nuevas herramientas y adaptarse a la tecnología será clave para los trabajadores.

**P.-** ¿Cómo cree que cambiará la formación en los próximos años? ¿La modalidad *online* ganará a la presencial?

**R.-** Ya lo está haciendo. Cada vez es más el número de interesados en formación *online*. Es cierto que la formación presencial sigue y seguirá siendo fundamental. Sobre todo en sectores que requieran de mucha práctica y manejo de herramientas o máquinas como puede ser el industrial. De hecho, tenemos empresas especialistas en este tipo de formación y la gente la sigue demandando. Sin embargo, la tendencia de futuro será hacia los formatos *online* y de aula virtual. Permiten una mayor flexibilidad y comodidad tan-

to para el docente como para el alumno, que puede organizarse su propio tiempo de formación.

**P.-** ¿Que las empresas inviertan en profesionales es el mejor seguro para crecer y consolidarse?

**R.-** Así es. La formación es sinónimo de éxito. Y de productividad. Una empresa que se preocupe por la formación de sus trabajadores conseguirá aumentar su rendimiento. De la misma forma, el propio trabajador se verá recompensado al ver como aumenta su nivel de empleabilidad y sus capacidades como profesional.

**P.-** ¿Siguen faltando profesionales de FP?

**R.-** Muchos estudios dicen que hay una alta demanda por parte de las empresas de personal técnico. Las cifras están en torno a una demanda de 70% de personal técnico y menos de un 30% de profesionales con formación universitaria. Sin embargo, existe un desfase con la realidad formativa. Los números constatan que la gente opta por carreras universitarias más que por módulos formativos. En España debemos romper con el estigma de que la formación profesional esté menos valorada que la formación universitaria. La parte técnica es vital en muchos sectores y las empresas están deseando cubrir sus vacantes con profesionales que sepan satisfacer esas necesidades.

**P.-** La crisis que dejará la pandemia, ¿hará que todo el mundo se replantee el actual modelo educativo?

**R.-** Ya se está replanteando. El formato de aula virtual ha llegado para quedarse. Lo mismo que el teletrabajo. El modelo educativo está cambiando en todas las etapas formativas. Pero también lo hará en muchos otros sectores. Y para adaptarse a los nuevos tiempos la formación tendrá un papel esencial.

Vodafone One Profesional

Posibilidades ilimitadas para tu negocio

Oficina Conectada  
Todos los servicios que tu empresa necesita para el teletrabajo desde un entorno seguro.  
[vodafone.es/oficina-conectada](https://vodafone.es/oficina-conectada)

Ready?

 **vodafone business**